



ЗА ТВОЯ КОСМОС

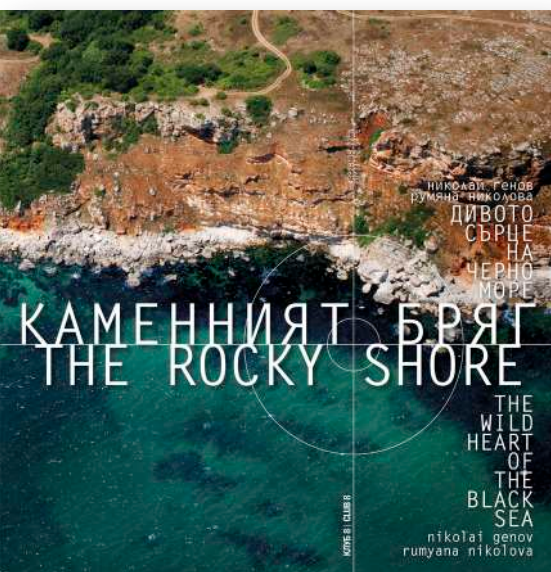
От декември 2008 г. представяме на своите читатели всеотрасни и задълбочени сведения за света – новостите в науката, здравословния начин на живот, история, езотерика, пътешествия, изкуство, природа, странни явления и загадки. Богатото и любопитно съдържание е високо оценено с влиятелни награди на десетки конкурси и ни отрежда водещо място сред научнопопулярните списания.

РАЗПОЗНАВАЕМА МАРКА

През годините името ни доби изключителна известност, разпознаваемост и значимост. Според разпространители „8“ е едно от най-продаваните списания в България!

ПОВЕЧЕ ОТ МЕДИЯ

Постоянно разширяваме обхвата и дейностите си и това ни прави много повече от просто медия. Издаваме книги, продуцираме филми, организираме събития, заемаме се с обществени начинания.



ДОВЕРЕН КНИГОИЗДАТЕЛ

През последните години се утвърдихме като издател на подбрани книги. На огромно търсене и многобройни тиражи се радват издания като луксозния двуезичен албум „Родопи – свещената планина“ от Николай Генов и Румяна Николова, „Моят опит в природната и народната медицина“ от Владимир Бошнаков и „Стопанката на Господ“ от Розмари Де Мео (първи тираж).



Първата продукция – „Глобална
заплаха“ (Global Warning) –
спечели втора награда на
видния международен конкурс за
документални филми Action4Climate,
в журито на който бяха Бернардо
Бертолучи, Вим Вендерс и Мика
Каконен.

През юли 2017 г. в зала 1 на НДК се
състоя дългоочакваната премиера
на „Човек на вярата“ – първия
пълнометражен филм, продуциран
от „8“. Това е и първият български
филм, завършен с успешна
онлайн кампания за споделено
финансиране.



MAN
OF
FAITH

ИЗДАНИЕ С КОЛЕКЦИОНЕРСКА СТОЙНОСТ

Статиите в Списание 8 се четат и препрочитат, привържениците ни си набавят и стари броеве, за да попълнят колекцията си. Това осигурява дългосрочно въздействие на рекламните послания.

ПРЕДАНИ ЧИТАТЕЛИ

Читателите на Списание 8 са образовани, интелигентни, следят новостите и откритията, вълнуват се от природосъобразен начин на живот, загрижени са за околната среда, имат отношение към наболели обществени въпроси.

ПРОФЕСИОНАЛИЗЪМ

При подготвянето на материалите се спазват най-високите журналистически стандарти. Отличаваме се с великолепно качество на снимките, красиво художествено оформление и съвременен изглед.

ПОДБРАНИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Списание 8 подбира рекламодателите си. Рекламните карета са разположени оптимално, съобразени тематично и зрителино със съдържанието в изданието.

ВИСОКА СТЕПЕН НА ДОСТИГАНЕ

Списание 8 е привлекателно за всички членове на домакинството. Хората си препоръчват и разменят броеве и така те достигат до многократно повече читатели.

ИЗОБРЕТАТЕЛНОСТ И БЪРЗИНА

Екипът на Списание 8 е работилница за идеи, винаги сме готови с необикновени предложения за реклама. Освен обичайните подходи често подготвяме допълнителни подаръци за читателите, обозначени с марката на спомоществователите, които се радват на дългогодишно внимание.

НОВАТОРСТВО

Списание 8 е единствената медия в България, която предлага на рекламодателите добавена реалност **OSEM AR**.



Читателите на Списание 8 са интелигентни и търсеци хора, с висше и полувисше образование (94,2%), със среден и висок доход (общо 86%). Те са верни на „8“, дейно участват в нашите начинания и ни подкрепят.

ВЪЗРАСТ

35 - 44	29%
45 - 54	23%
25 - 34	22%
55 - 64	13%
Над 65	6%
18 - 24	4%



МЪЖЕ
40,23%



ЖЕНИ
59,77%

ДОХОД

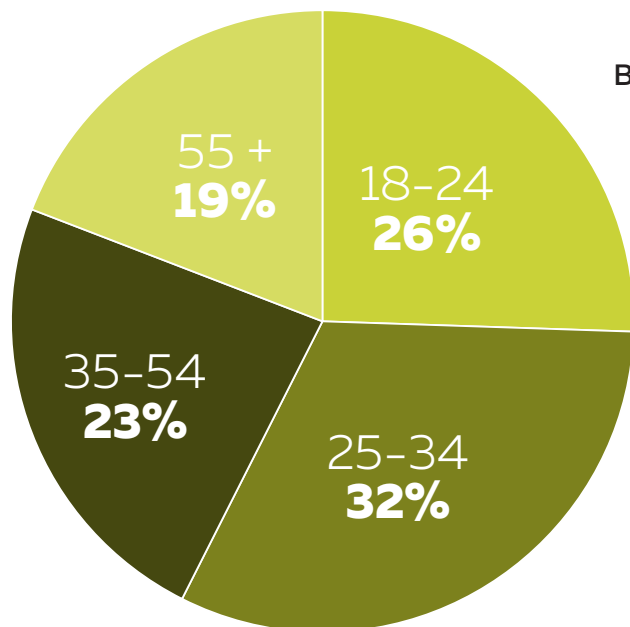
Много висок	19%
Висок	35%
Среден	32%
Нисък	5%
Неотговорили	9%

ОБРАЗОВАНИЕ

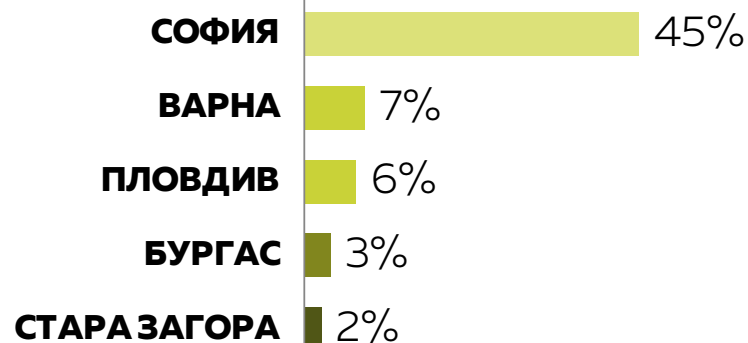
Висше/ полувисше	94.2%
Средно	5.8%

Проучването е изготвено с представителна извадка сред читателите на Списание 8.

ВЪЗРАСТ



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



МЪЖЕ
31%



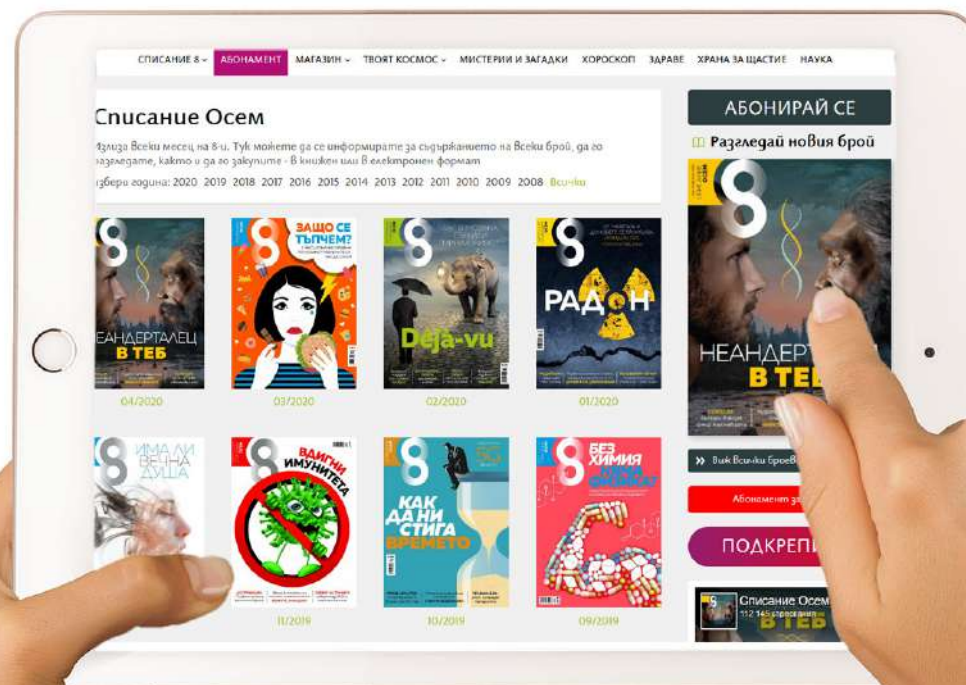
ЖЕНИ
69%



66%
ТЕЛЕФОН



34%
КОМПЮТЪР/ ТАБЛЕТ





СПИСАНИЕ 8 Е ЕДНО ОТ НАЙ-ПРОДАВАНИТЕ СПИСАНИЯ В БЪЛГАРИЯ, изрични са фирмите разпространители. Продава се по бугките, книжарници, бензиностанции, хранителните вериги, летищата, в моловете, в магазини за биохрана, както и с абонамент. В столицата при някои разпространители брак на практика липсва!

ОТ ДОКЛАДА НА КРМГ



ИЗДАТЕЛСКА СПРАВКА ЗА ТИРАЖ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

Издание: Списание Осем
Издател: Клуб 8 ООД
Период: 01-07-2013 - 30-09-2013

Честота на публикуване: месечно
Корична цена: 4.96 лв.
Цена дванадесет месечен абонамент: 40.00 лв.

Издание	Брой издания в отчетния период	Периодичност на изданието	Отпечатан тираж средно на брой	Нетен пласиран тираж средно на брой	Абонаменти средно на брой	Общ продадено количество средно на брой	Безплатно разпространение средно на брой	Общо реализирано количество средно на брой
Списание Осем	3	месечно	17 177	10 532	1 255	11 787	2 745	14 532

Управител:

арх. Диня Александрова



КРМГ България ООД
САМО ЗА
ИДЕНТИФИКАЦИОННИ ЦЕЛИ

КРМГ България ООД



РАЗПРОСТРАНЕНИЕ
НА ПЕЧАТА АД

РЕФЕРЕНЦИЯ
за
фирма Клуб 8 ООД

Като една от най-големите фирми за продажба на печатни издания „Разпространение на печата“ АД има удоволствието да работи с фирма „Клуб 8“ ООД във връзка с разпространението на списание „8 за твоя космос“ от самото му създаване.

Най-искрено поздравяваме собствениците и ръководството на фирма „Клуб 8“ ООД за куража и смелостта да издадат ново списание в условията на влошена икономическа среда и свито потребление. Списанието не само не отиде в миманса на „поредните издания със съмнителен продажбен успех“, но се утвърди като сериозно и търсено издание от читателската аудитория. Доказателство за това са постоянно увеличаващите се продажби, които го поставят сред първите 3 най-продавани месечни списания в нашата търговска мрежа.

Практиката и нашият опит показват, че безспорният фактор за успеха на едно печатно издание има човешкият фактор. Симбиозата между доброто управление, качествен редакторски и журналистически състав и избора на подходяща и приятно структурирана тематика на списание „8 за твоя космос“ привличат читателя и са сериозна предпоставка за успеха на изданието и в бъдеще.



Виктор Налбантов
Изпълнителен директор

Списание 8 се разпространява от Агенция Стрела от създаването си.

Още от първите си броеве списанието спечели доверието на читателите, като към настоящият момент е сред водещите заглавия на пазара.

Списанието се продава добре от всички клиенти на Агенция Стрела, като се радва на една отлична реализация.

От екипа на Агенция Стрела ЕООД

26.04.2012г.

София



Ако всички издания бяха като Списание 8, нямаше да говорим за криза в бранша. Тиражът му е отличен, реализацията - висока.

4-на РВР ООД



Spisaniye Ossem
August 22, 2019

„Зоната“ е система за здравословно хранене, която не е диета, няма лишения в храната, но първият ефект е, че хората отслабват бързо и често драстично.

Катя Божкова, основател на Z Chef - кухня по „Зоната“, освен за приготвяне на вкусна и полезна храна, се грижи хората, обърнали се към нея за подкрепа, да получат съвети как да са в зоната на своето щастие. 🍏❤️

Отслабването е в главата
Човек трудно се разделя с резервите по тялото, ако има страхове, не...

84,879 People Reached | 10,973 Engagements

10 Comments 337 Shares

Performance for Your Post

84,879 People Reached

1,883 Reactions, Comments & Shares

Отслабването е в главата

17 790 уникални посещения на сайта

Spisaniye Ossem
October 14, 2019

Според Николай Русанов от Brezza Di Colori мазилката от вар е задължителна при алергии, с нея домът диша и е здрав.

„Живеем уж здравословно: храним се внимателно, медитираме, тренираме, почиваме, но малцина от нас се замислят в каква среда живеят.“

Повече за здравословните и естетични варови мазилки тук... See More

Мазилка от вар гони бацилите
Тя е задължителна при алергии, с нея домът диша и е здрав

76,206 People Reached | 7,636 Engagements

Performance for Your Post

76,206 People Reached

3,060 Reactions, Comments & Shares

Мазилка от вар гони бацилите

7000 уникални посещения на сайта

Spisaniye Ossem
November 12, 2019

На ръба на смъртта разбрах, че единственото нещо, което си струва, е да вършиш добри дела, казва съоснователят на храните за здраве Ancestral Superfoods и на ресторанта за ценители Soul Kitchen.

Живко Джамяров: „Живата храна лекува!“
На ръба на смъртта разбрах, че единственото нещо, което си струва,...

118,765 People Reached | 17,431 Engagements

Performance for Your Post

118,765 People Reached

3,351 Reactions, Comments & Shares

Живата храна лекува!

21 967 уникални посещения на сайта



Преди 2 г. в малка дрогерия в Холандия попаднах

на продуктите за възстановяване на алкално-киселинния баланс на фирма Alka Vitae. Един от тях помогна на член от семейството ми да се справи с тежка анемия, а на близък човек - да преодолее разрушителните последствия от химеотерапия. Искаше ми се за ползите от продуктите на Alka Vitae да научат повече хора и реших да се обърна към Списание 8 да разкажат за тях. Чета списанието от години и в него винаги откривам нова и полезна информация и затова бях убеден, че точно там е мястото, където да споделя наученото и преживяното. След публикациите към мен се обърнаха много хора с желание да постигнат здраве чрез активна алкализация..."

Явор Жеков
„ИНОКО“ ЕООД

СЪЗДАНО

ПОВИШЕНАТА КИСЕЛИНОСТ НА ОРГАНИЗМА Е ПРИЧИНА ЗА БЕЗВОЛЯВНАТА, ИЗМОЩВАЩА СЕРВИЗНО ЛЕЧЕНИЕ. ЧИТАТЕЛИТЕ НА „В“ ДОБРЕ ЗНАЯТ ТОВА ОТ ПОДРОБНИЯ МАТЕРИАЛ В БРОЙ 3/2012 Г. МНОГО СА ФАКТОРИТЕ, КОИТО ВОДАТ ДО ОВРАЗУВАНЕТО НА КИСЕЛИНИ В ОРГАНИЗМА. АЛКОХОЛЪТ, КАФЕТО И ГАЗИРАНИТЕ СПИРАНИИ СЪДИННИ, ЖИВОТНИ СПИРАНИИ, ЗАХАРИТЕ, СПРЕДБАВНИ МАШИНИ, ЕЛЕКТРОМАГНИТНО ЗАМЪРСАВАНЕ ОСТАВЯТ СЛЕД СЕБЕ СИ ГОЛЕМИ КОЛИЧЕСТВА ОТПАДЪЧНА КИСЕЛИНА. А ТЯГОТИ НИ НЕЕ ГОТОВО ЗА НЕЯ.

К

иселинните от плазми съществуват по различни форми - пикочна киселина, оксалова, млечни киселини, талци. Когато организмът не може да ги изхвърли или неутрализира, той ги натрупва в различни части на тялото - в ставите, мускулите, набива се талци в околните. И това се появяват проблемите...

ОПАСНОСТИ

В зависимост от нашата нареденост и мярка ни на храната, повишената киселинност може да доведе до развитието на различни хронични заболявания. Ето някои от тях:

- **ГОДАРА**
Противно на коментара по-горе киселина корозира и се натрупва в ставите.
- **АРТРИТ / ОСТЕОАРТРИТ**
Натрупването на киселини отразява във и около ставите и възникват пълни въз и около ставите на зрънца.
- **КАМЪНИ В БЪБРЕЦИТЕ**
Ако бъбреците не могат да изхвърлят киселините отпадъци, организмът ги натрупва и обикновено (калций и магнезий) и образува в тях пълнозрели отложения.
- **ОСТЕОПОРОЗА**
При недостиг на алкални минерали организмът изтегля калций от костите, за да неутрализира киселините отпадъци.
- **ВИСОКО КЪРВНО НАЛЯГАНЕ**
Киселините отпадъци, появяващи се в кръвта, а съставят и сърцето трябва да работи по-бързо, за да преработи кислород и храна.

НЕ БЪДИ КИСЕЛ!

Продуктите на Alka даряват здраве, като балансират pH на организма с натурални екстракти, минерали и витамини



Киселинното ниво в организма е балансирано благодарение на Alka Greens

течните вещества до скелета. Това води до постепенно увеличаване на крайното налягане.

- **ДИАБЕТ**
Присъщият на диабетно заболяване, ако организмът е отслабен, то е трудно да се контролира захарта в кръвта. Прекомерното използване на инсулин и често развитието на диабетна невропатия са свързани с повишената киселинност.
- **ПСОРИАЗИС И ЕКЗЕМИ**
Кожа е най-големият орган и нейната функция е да регулира температурата. Прекомерното използване на продукти с висока киселинност, не да се развият хронични заболявания.
- **СИМПТОМИ НА МЕНОПАУЗА**
Жените изживяват отпадъци по време на менструация. След менопаузата киселините отпадъци се натрупват по-лесно и често се развиват редица хронични заболявания.

ТОГАВА КАКВО?

За да може тялото да функционира нормално и да неутрализира излишните киселини, то се нуждае от значителни количества pH-балансиращи алкални буфери. Големите количества алкалци могат да се набавят, като се хранят правилно. За да може храната да осигури баланс, човек трябва да бъде 80% вегетарианец и 20% консумиращ месо. А в повечето случаи съотношението е ерва 40:60%.

РЕШЕНИЕТО

Най-добрият начин да помагате на тялото си да се справи с излишните киселини е активно отпадъци и с хроничните симптоми (свързани с киселинността). Можем да се храним без риск от недостиг на важните хранителни вещества. Като комбинация

ALKA GREENS:

- 100% натурални висококачествени хранителни екстракти и ортосилициклически нутриенти;
- Суперсирена, достигаща до алкализацията на млечния киселин B1, B2, B3, B5, B6, B7, фолиева киселина, B12 и C;
- Съдържа витамините B1, B2, B3, B5, B6, B7, фолиева киселина, B12 и C;
- Поддържа еластичността на съединителните тъкани, подобрява доброто храносмилане и функцията на мозъка;
- С натурален, приятен плодов вкус. Подходящ за вегетарианци и диабетици - със съдържание...
- Удобна опаковка от по 10 и 30 чашки от по 10 и 30 чашки от по 10 и 30;
- 1 чашка Alka Greens е работна на необходимите дневни прием от плодове и зеленчуци.

РЕЗУЛТАТЪТ

Организмът е с намалена киселинност, много по-добро поглъщане на заболявания, а тялото е с по-висока подвижност, живестност и енергичност.



Alka

Научете повече за продуктите: www.alkavitae.org
0882 43 50 80
info@alka.org



„Боталайф“ станаха водеща марка благодарение на Списание 8.”

Бизнесът на „Боталайф България“ тръгна и се разгърна в страната благодарение на Списание 8. През юни 2016 г. открихме (брандирана) рубрика за лечебната сила на етеричните масла на Мила Георгиева, собственик на фирмата, и доц. Павлина Симеонова от БАН.

Започнахме с въвеждаща статия разказ за Мила, която се разболява от тежка болест. Случайно майка ѝ попада на етеричните масла и тя започва да пие масла от черен кимион и ядки на кайсия. В насрочения за операция ден се оказва, че вече е оздравяла. Личната ѝ история трогва много читатели, а последвалите публикации налагат марката на нашия пазар. Рубриката продължи повече от 2 години. Списание 8 бе основен комуникационен канал на етеричните масла.

Ефектът от рекламната кампания бе поразителен: „Боталайф“ изгради своя бизнес благодарение на Списание 8. Днес етеричните масла с тази марка се продават в цяла България – в големите вериги биомагазини и аптеки. „Боталайф“ продължава да рекламира в „8“, вече кампанийно, и участва във всички изложения на „Списание 8 НА ЖИВО“.

„Изключително много сме доволни от Списание 8. Нашият бизнес стартира със статии в списанието, откъдето хората научиха за марката и започнаха да ползват продуктите ни. Удивително е, че до днес се случва да ни търсят хора, които са прочели в стари броеве на „8“ за „Боталайф“. Това не спира да ме изненадва, но се случва – дали някой е дал на приятел стар брой, или е купен от панаира на книгага, не зная. Но рекламата в „8“ работи до днес.“



С дъх на кайсии

Амигдалина – маслото от кайсиеви ядки, е мощна и естествена форма на витамин В 17. Както казва Мила Георгиева, витамин В 17 е наричан и „свършеният химиотерапевтичен агент“ – той унищожава болните ракови клетки, без да засяга здравата тъкан. Действа болкоуспокояващо, подобрява процесите на обмяна и забавя стареенето. Кайсиевото масло съдържа и други витамини от В-групата, а също – А и Е, омега-6 и омега-9 мастни киселини.

Дневно се приемат между 10 и 30 капки, може да се добавят към салати, ястия, сокове. Прилагано външно, веществото подсилва колагена в кожата и помага регенерацията ѝ при изваряния. Маслото от кайсиеви ядки е мощен стимулатор на косата.

Маслото се приема вътрешно. Профилактично е добре да се пие 3 до 6 месеца всяка година.



”ЩОМ ТЕЗИ
МАСЛА МИ
ПОМОГНАХА, РЕДНО
Е ДА СТИГНАТ ДО
ПОВЕЧЕ БЪЛГАРИ.

доскорошната собственичка на рекламна агенция. Нецата се нареждат бързо, само след месец пристигат първите партита, а Мила и майка ѝ Веселина създават българския йон на „Боталайф“ и се заемат за работа. Постепенно увеличават гамата продукти на фирмата в страната ни, включват и натуралните пасты, за които ще ви разкажем в следващ брой.

Това, което отличава избраните от Мила масла, е, че се извличат по изцяло природен метод – със студено пресоване, само от първа преса и без никакви химикали. Маслата са 100% натурални, произведени от качествени суровини, без примеси и без използването на химикали, което ги прави чисти, концентрирани и годни за вътрешен прием.

Истории с масла

И макар отпозвава да са минали броени месеци, двете дами вече са чули доста много други истории, които според тях ясно доказват, че случилото



Авторите на Списание 8 печелят редица влиятелни награди – още едно доказателство за техния професионализъм.

През годините наши редактори и автори спечелиха няколко отличия на най-влиятелните награди за технологична журналистика – Mtel Media Masters, и за зелена журналистика – „Див кестен“.



Изданията и неговите автори са носители на редица признания, като „Будител на годината“, награда за опазване на биоразнообразието, отличия от „Нощта на учените“ и много други.



8

НА ЖИВО

НАЧИНАНИЯ

Два пъти годишно провеждаме събитието „Списание 8 НА ЖИВО“, на което наши автори изнасят лекции и отговарят на горещи въпроси. Успоредно организираме и изложение, където подбрани рекламодатели, спомоществователи, сътрудници и приятели на списанието предлагат своите изделия.

Организирахме поредица от конкурси за разкази и есета, както и за снимки, завършващи с мащабни изложби. В някои от напреварите се включиха над 3000 фотографи.

През 2010-2012 г. Списание 8 нашумя с начинанието си „Да спасим в суматохата кестените“. С поредица от събития привлякохме вниманието към един наболял проблем, свързан с дърветата символи на София.



Съвместно с художничката Станка Желева, под надслов „Шарена приказка“, изрисовахме с приказни герои десетки детски отделения на болници, детски градини и други места, където вместо сивите стени се появиха пъстри картини за радост на малките.

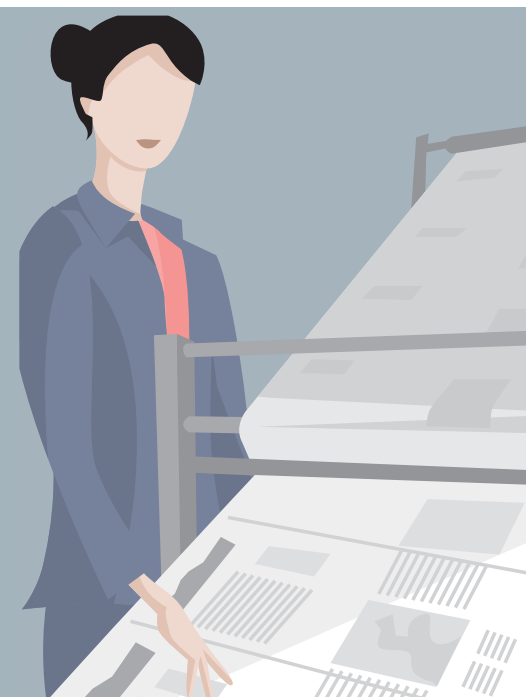
Участваме в екологични прояви, като кампанията „350“ срещу глобалното затопляне, масови залесявания със Зеления отбор и др. Списание 8 поде борба, свързана с опасните „Е-та“ в храните – общоевропейски призив за понижаване на допустимите норми на опасни добавки.

8

В хартиен вариант тиражът на изданието е 10 000, като абонатите му са над 3000. То се разпространява в цялата страна и се радва на изключително висок процент на реализация - до 90%, което го прави най-четеното българско научнопопулярно списание.

Абонатите на електронния формат на списанието са 2000. Интернет страницата има 20 000 посещения дневно, от които 16 000 са уникални. Отчитаме 8000 преглеждания на статия седмично. Последователите във Фейсбук са над 147 000, а в YouTube - близо 42 000. За електронния ни бюлетин са се записали над 11 000 души.

Читателите на печатното издание не се покриват с тези в онлайн каналите на списанието. Общият пакет за присъствие и на двете места достига до средно 120 000 души.



10 000 ТИРАЖ

3 000 АБОНАТИ

2 000 ОНЛАЙН АБОНАТИ

20 000 ПОСЕЩЕНИЯ ДНЕВНО

147 000 ФБ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

360 000 ГЛЕДАНИЯ В YOUTUBE

В ЧИСЛА



СПИСАНИЕ 8

е единственото издание в страната, което дава възможност на рекламодателите си при желание от тяхна страна да присъстват при печата, влагането на рекламни притурки или приемането на брак, което дава 100% сигурност за продажбата му в реален тираж!

КРМГ

одитира тиража на Списание 8 в няколко последователни години, което е допълнително уверение за достоверността на данните.

НАЙ-МАЛКО 128 СТРАНИЦИ

с 8 лв. корична цена и 4 лв. за електронния формат.



РАДА ТИШЕЛОВА
 ПР И РЕКЛАМА
 0878 83 45 04
rada@spisanie8.bg

ИВА ТОДОРОВА
 ДИРЕКТОР ПР И РЕКЛАМА
 0889 59 33 44
bellatrix@spisanie8.bg



WWW.FACEBOOK.COM/SPISANIE8

WWW.SPISANIE8.BG

WWW.YOUTUBE.COM/SPISANIE8

